

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за първо тримесечие на 2025 г.
на консолидирана основа



на основание чл. 100о, ал. 4 от ЗППЦК и чл. 12 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар

Настоящият Доклад за дейността на „Шелли Груп“ ЕД на консолидирана основа представят информация за дружеството, относима към първото тримесечие на 2025 г. с натрупване за периода 01.01.2025 г. – 31.03.2025 г. („отчетния период“).

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ГРУПАТА

„Шелли Груп“ ЕД е европейско дружество, учредено през 2010 г. в гр. София и вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 11.02.2010 г. с ЕИК (единен идентификационен код): 201047670, емитент на акции, търгувани на регулиран пазар с LEI код 8945007IDGKD0KZ4HD95. Дружеството е регистрирано с неограничен период на съществуване. Наименованието му се изписва на латиница: „Shelly Group“ SE.

С решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 14.10.2024 г. „Шелли Груп“ ЕД (предишно наименование „Шелли Груп“ АД) е преобразувано от акционерно дружество в европейско дружество (ЕД) по реда на глава Деветнадесета от Търговския закон и член 37 от Регламент (ЕО) № 2157/2001 на Съвета от 8 октомври 2001г. относно Устава на Европейското дружество (SE).

Дружеството е със седалище и адрес на управление: Република България, област София, община Столична, град София 1407, бул. „Черни връх“ № 51, сграда 3, етажи 2 и 3. Адресът за кореспонденция е същият; тел: +359 2957 12 47. Интернет страницата на Дружеството е <http://www.corporate.shelly.com/>.

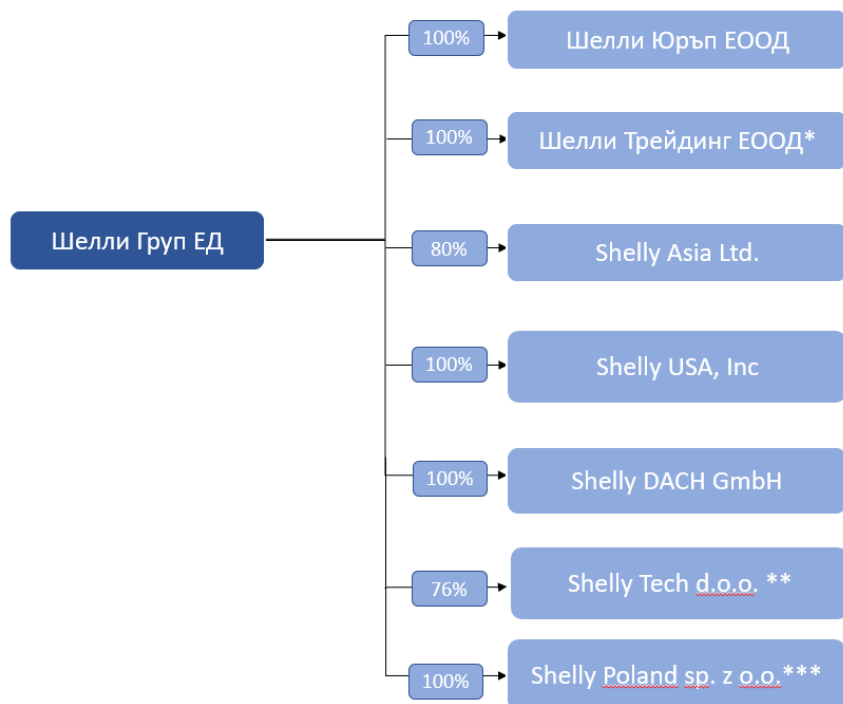
Дружеството е публично по смисъла на ЗППЦК, като е вписано като публично дружество във водения от КФН регистър с Решение 774 - ПД от 14 ноември 2016 г. в резултат на успешно приключило първично публично предлагане на емисия акции от увеличението на капитала на Дружеството.

Считано от 22.11.2021 г. акциите на „Шелли Груп“ ЕД се търгуват на два регулирани пазара в ЕС – Българска Фондова Борса и Франкфуртската Фондова Борса.

Дружеството упражнява дейността си съгласно българското законодателство.

Икономическата група, която се състои от компанията-майка „Шелли Груп“ ЕД и неговите дъщерни дружества е представена по-долу както следва:

1.1. Структура на икономическата група към края на първо тримесечие на 2025 г.



** Останалите 24% от акциите на Словенското дружество, притежавани от трима съдружници – физически лица, са предмет на Call/Put опция, която може да бъде упражнена през 2026 г. съгласно условията на договора за опции, сключен и оповестен през януари 2023 г..

* Дъщерното дружество „Шелли Трейдинг“ ЕООД има клон в Обединено Кралство Великобритания и представителен офис в Нидерландия.

През второто тримесечие на 2024 г.. дружеството упражни Call опцията си за придобиване на допълнителни 50% в асоциираната компания Shelly Asia Ltd., (предишно наименование Allterco Asia Ltd.), и така дела на собственост достига 80%.

„Шелли Груп“ ЕД има асоциирано участие в размер на 8 010 броя привилегирани акции, представляващи 8.495 % от капитала на "Граунд Сълюшънс Груп" АД, ЕИК: 206606897 . Участието е придобито в резултат на преобразуване чрез вливане на „Корнер Сълюшънс“ ЕООД в "Граунд Сълюшънс Груп" АД.

*** След края на отчетния период, Съветът на Директорите на „Шелли Груп“ ЕД е взел решение за учредяване на дъщерно дружество в Полша („Shelly Poland sp. z o.o. с капитал от PLN 1 600 000 (BGN 728 925,54). Дружеството в Полша е регистрирано на 24.04.2025 г.

Предметът на дейност на „Шелли Груп“ ЕД, съгласно чл. 4 от Устава е: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка, продажба и отстъпване на лицензи за ползване на патенти и други права на интелектуална и индустриална собственост; финансиране на дружества, в които „Шелли Груп“ ЕД участва; покупка на стоки и други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; външнотърговски сделки; комисионни, спедиционни, складови и лизингови сделки; транспортни сделки в страната и в чужбина; сделки на търговско представителство и посредничество на местни и чужди физически и юридически лица; консултантски и маркетингови сделки; предоставяне на услуги по управление и администриране на местни и чужди юридически лица; както и всякакви други търговски сделки незабранени от закона.

Основната дейност на Дружеството и неговата икономическа група през отчетния период остава разработването, производството и продажбата на IoT устройства. Към настоящия момент основният дял от приходите в Групата се формират от продажбата на продукти с бранда Shelly.

1.2. Управление

Във връзка с преобразуването на Дружеството от акционерно дружество в европейско дружество по реда на глава Деветнадесета от Търговския закон и член 37 от Регламент (ЕО) № 2157/2001 на Съвета от 8 октомври 2001г. относно Устава на Европейското дружество (SE), с решението си от 14.10.2024 г. Общото събрание на акционерите е преизбрало членовете на Съвета на директорите, а последният със свое решение от същата дата е разпределил функциите им както следва:

- Кристоф Виланек – председател;
- Николай Мартинов – заместник председател;
- Димитър Димитров – изпълнителен директор и представляващ;
- Волфганг Кирш – изпълнителен директор и представляващ;
- Светлин Тодоров – член на Съвета на директорите и представляващ;

Представляващите дружеството членове на Съвета на директорите представляват Дружеството заедно или поотделно.

1.3. Структура на капитала

Към края на отчетния период емитираният, записан, внесен и регистриран капитал на Дружеството е в размер на 18 105 559 лева, разделен на 18 105 559 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев за всяка една акция. Капиталът е изцяло внесен чрез серия от вноски:

- Непарична вноска представляваща 100% от акциите на Теравойс ЕАД, с парична оценка 50 000 лева;
- Непарична вноска представляваща 69.60% от акциите на Тера Комюникейшънс АД, с парична оценка 5 438 000 лева;
- Комбинация от непарични и парични вноски на стойност 8 012 000 лева.
- Парични вноски на обща стойност 1 500 000 срещу записани и заплатени 1 500 000 бр. безналични обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност един лев в следствие на процедура по Първично Публично Предлагане на нова емисия акции.
- Парични вноски на обща стойност 2 999 999 срещу записани и заплатени 2 999 999 бр. безналични обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност един лев в следствие на процедура по Първично Публично Предлагане на нова емисия акции. Публичното предлагане на акции от увеличението на капитала на „Алтерко“ АД (по настоящем „Шелли Груп“ ЕД) е проведено в периода 28.09.2020 г. – 30.10.2020 г., въз основа на Проспект, ведно допълненията към него, потвърден от Комисията за финансов надзор с Решение № 148-Е от 18.02.2020 г., Решение № 405-Е от 11.06.2020 г., Решение от № 601-Е от 13.08.2020 г. и Решение № 791-Е от 29.10.2020.
- През юли 2023 г. капиталът на Дружеството е увеличен до 18 050 945 лева, разделен на 18 050 945 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев всяка. Увеличението е направено чрез парични вноски на обща стойност 50 496 лева в процедура по първично публично предлагане на емисия акции, проведена в периода от 28.06.2023 г. до 29.06.2023 г. включително, по реда на чл. 112, ал. 3 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, без проспект съгласно Информационен документ по реда на чл. 1, параграф 4, буква „и“ във връзка с чл. 1, параграф 5, буква „з“ от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар.

- През юли 2024 г. капиталът на Дружеството е увеличен до 18 105 559 лева, разделен на 18 105 559 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев всяка. Увеличението е направено чрез парични вноски на обща стойност 54 614 лева в процедура по първично публично предлагане на емисия акции, проведена в периода от 12.06.2024 г. до 21.06.2024 г. включително, по реда на чл. 112, ал. 3 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, без проспект съгласно Информационен документ по реда на чл. 1, параграф 4, буква „и“ във връзка с чл. 1, параграф 5, буква „з“ от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар

Към 31.03.2025 г. структурата на капитала на „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД е следната:

НАИМЕНОВАНИЕ НА АКЦИОНЕР	ПРОЦЕНТ ОТ КАПИТАЛА
Димитър Димитров	30,26 %
Светлин Тодоров	29,19 %
Други физически и юридически лица	40,55 %

Към края на отчетния период Дружеството не притежава собствени акции.

1.4. Развойна и научно-изследователска дейност

Дружеството не е извършвало дейности в областта на научно-изследователската и развойната дейност и не планира такива в близко бъдеще. Две от дъщерните дружества на „Шелли Груп“ ЕД извършват такава дейност, а именно: „Шелли Юръп“ ЕООД и Shelly Tech.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ШЕЛЛИ ГРУП ЕД

Подробна информация относно настъпилите важни събития през отчетния период за „Шелли Груп“ ЕД, както и друга информация, която би могла да бъде от значение за инвеститорите регулярно се оповестява от дружеството съгласно нормативните изисквания. Съгласно изискването на чл. 43а и следващите от Наредба № 2 на КФН, във връзка с чл.100т, ал. 3 от ЗППЦК, Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез избрана информационна медия. Цялата информация, предоставена на медията в пълен нередактиран текст е налична на интернет адрес: <http://www.x3news.com/>. Изискуемата информация се представя на КФН - чрез единната система за представяне на информация по електронен път, изградена и поддържана от КФН – e-Register. Информацията е налична и на интернет страницата на Дружеството на адрес: <https://corporate.shelly.com/bg/публикации/вътрешна-информация>

Оповестените важни събития, настъпили през отчетния период не са оказали значително влияние върху финансовите резултати на дружеството на консолидирана база.

3. РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД И ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

3.1. Приходи и резултат от дейността

Към края на първо тримесечие на 2025 г. Групата отчита приходи от продажби на устройства в размер на 51 564 хил. лв. докато за същия период на предходната година отчита 40 009 хил. лв. което е ръст от 28.9%. Приходите от услуги са в размер на 195 хил. лв. спрямо 155 хил. лв за предходния период, което е ръст от 25.8%.

За текущия период финансовите приходи от дейността (без лихви) са в размер на 7 хил. лв., при 3 хил. лв. отчетени през предходния период, което е ръст от 133.3%.

Към края на първо тримесечие на 2025 г., Дружеството отчита печалба в размер на 11 008 хил. лв., което представлява ръст на печалбата с 23.6% в сравнения с предходния период.

ПРИХОДИ	3 месеца на 2024 хил. лв.	изменение %	3 месеца на 2025 хил. лв.
Приходи от продажба на устройства	40 009	28.9%	51 564
Приходи от услуги	155	25.8%	195
Други приходи от дейността	437	154.5%	1 112
Общо приходи от Дейността	40 601	30.2%	52 871
Дял от печалбата(загубата) на асоциирани дружества	5	(240.0%)	(8)
Финансови приходи	3	133.3%	7
Общо финансови приходи	8	(112.5%)	(1)

3.2. Разходи за дейността

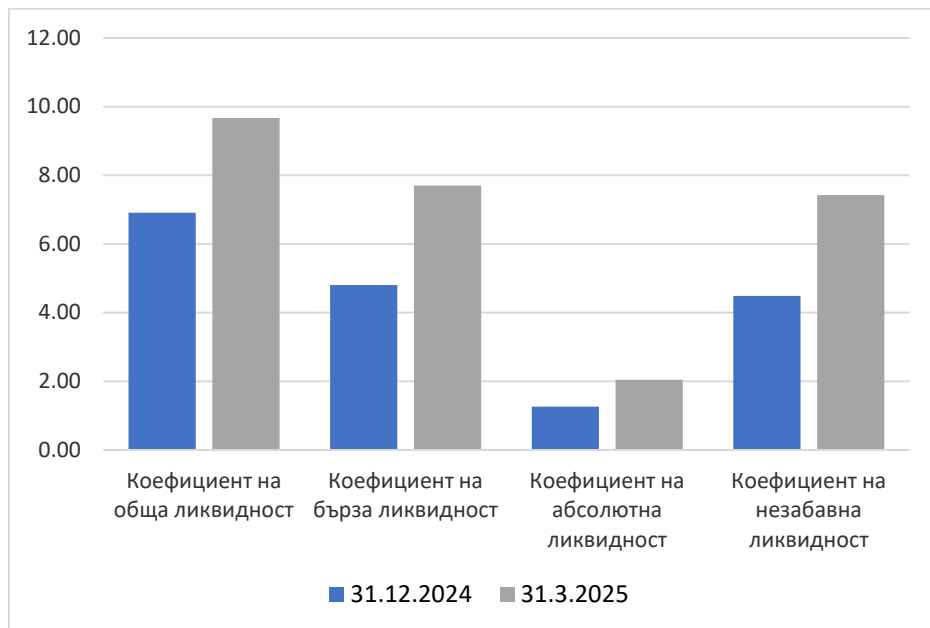
Към края на отчетния период общите разходи за дейността на Групата са се увеличили с 27.1% спрямо същия отчетен период на предходната година. Това се дължи, в най-голяма степен, на увеличението на други оперативни разходи с 260.7% и увеличението на разходите за заплати и осигуровки с 20.1%.

Най-голям дял от оперативните разходи за отчетния период представляват разходите за заплати и осигуровки с дял от 40.3% от общите разходи, следвани от разходите за външни услуги с дял от 20.0%.

РАЗХОДИ	3 месеца на 2024 хил. лв.	изменение %	3 месеца на 2025 хил. лв.
Разходи за материали	(90)	(16.7%)	(75)
Разходи за външни услуги	(2 460)	26.9%	(3 121)
Разходи за амортизации	(203)	215.3%	(640)
Разходи за заплати и осигуровки	(5 246)	20.1%	(6 302)
Други разходи	(259)	(1.9%)	(254)
Общо административни разходи	(8 258)	25.8%	(10 392)
Разходи за маркетинг и продажби	(3 333)	(10.9%)	(2 970)
Други оперативни разходи	(562)	260.7%	(2 027)
Финансови разходи	(140)	71.4%	(240)
Общо разходи за дейността	(12 293)	27.1%	(15 629)

3.3. Финансови показатели

Показатели за ликвидност



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31-12-24	31-03-25
Коефициент на обща ликвидност	6.91	9.67
Коефициент на бърза ликвидност	4.81	7.70
Коефициент на абсолютна ликвидност	1.26	2.05
Коефициент на незабавна ликвидност	4.49	7.42

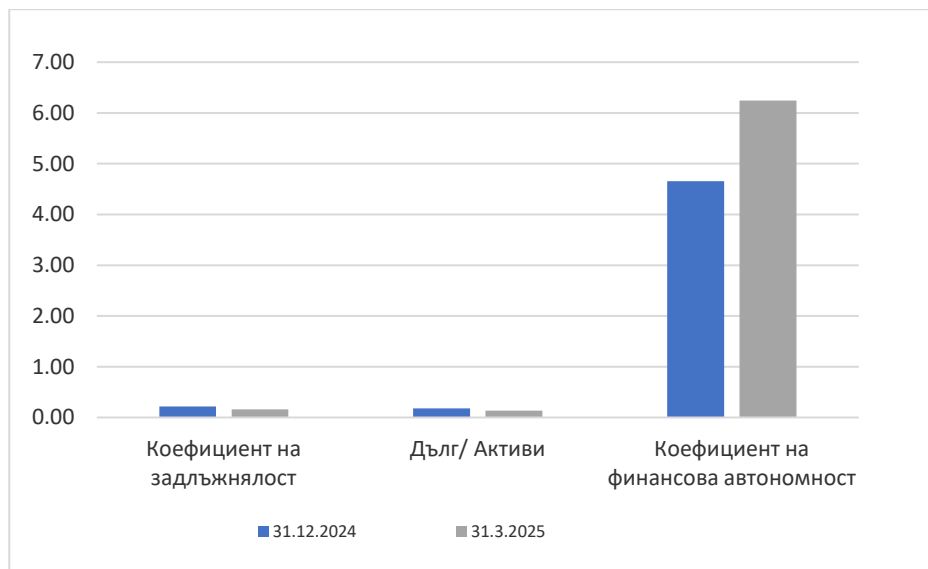
Коефициентът за обща ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: текущите активи са се увеличили с 3.1% в сравнение с края на 2024 г., докато текущите пасиви са намалели с 26.3%.

Коефициентът за бърза ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: текущите активи са се увеличили с 3.1% в сравнение с края на 2024 г., докато текущите пасиви са намалели с 26.3%, а материалните запаси са намалели с 30.9%.

Коефициентът за абсолютна ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: Текущите парични средства са се увеличили с 19.6% в сравнение с края на 2024 г., а текущите пасиви са намалели с 26.3%.

Коефициентът на незабавна ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: Текущите пасиви намаляват с 26.3% спрямо края на 2024 г., а паричните средства се увеличават с 19.6%, и търговските вземания се увеличават с 22.7%.

Коефициенти за финансова автономност



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЪЛЖНЯЛОСТ	31-12-24	31-03-25
Коефициент на задлъжнялост	0.21	0.16
Дълг/ Активи	0.18	0.14
Коефициент на финансова автономност	4.66	6.24

Коефициентът на задлъжнялост в края на отчетния период намалява поради следното: текущите пасиви намаляват с 26.3% спрямо края на 2024г., а собствения капитал се увеличава с 7.6%

Коефициента дълг/активи намалява в края на отчетния период поради следното: общия размер на пасивите на Групата намалява с 19.7% в сравнение с края на 2024г. а размера на активите се увеличава с 2.8%.

Изменението в коефициента на финансова автономност в края на отчетния период се дължи на следното: общият размер на пасивите на Групата намалява с 19.7% в сравнение с края на 2024 г., а собственият капитал се увеличава с 7.6%

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ

Рисковете, свързани с дейността на Дружеството, могат най-общо да бъдат разделени на системни (общи) и несистемни (свързани конкретно с дейността му и отрасъла, в който то извършва дейност). Релевантни за Дружеството са и аналогичните категории рискове, присъщи на дейността и отрасъла, в който оперират неговите дъщерни дружества, доколкото те са основен източник на доходите на Дружеството. Отделно, инвеститорите във финансови инструменти на Дружеството са изложени и на рискове, свързани със самите вложения в ценни книжа (деривативни и базови).

4.1. СИСТЕМНИ РИСКОВЕ

Системните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията екип. Системни рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск и риск от безработица.

Вид риск	Описание												
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	<p>Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.</p> <p>Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със заплахите от терористични атентати в Европа, силната дестабилизация на страните от Близкия изток, военните намеси и конфликти в региона на бившия Съветски съюз, бежанските вълни, породени от тези фактори, и потенциалната нестабилност на други ключови страни в непосредствена близост до Балканите. От началото на 2025 г. съществен политически фактор представлява водената от САЩ външна политика по отношение на НАТО, ЕС и Европа.</p> <p>Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.</p>												
ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК	<p>Според Националния статистически институт през март 2025 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 0.5 пункта в сравнение с февруари (от 20.9% на 20.4%) като намаление на показателя е регистрирано единствено в промишлеността.¹</p> <p>Според прогнозите на експертите на ЕЦБ икономиката е изправена пред продължаващи предизвикателства и експертите на ЕЦБ отново намалиха прогнозните стойности за растежа – до 0,9% за 2025 г., 1,2% за 2026 г. и 1,3% за 2027 г..²</p>												
ЛИХВЕН РИСК	<p>Лихвеният риск е свързан с възможни негативни промени в лихвените проценти, определени от финансовите институции на Република България.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Основен лихвен процент</th> </tr> <tr> <th>Дата</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01.01.2025</td> <td>2.95</td> </tr> <tr> <td>01.02.2025</td> <td>2.82</td> </tr> <tr> <td>01.03.2025</td> <td>2.59</td> </tr> <tr> <td>01.04.2025</td> <td>2.39</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Източник: БНБ³</p>	Основен лихвен процент		Дата	Процент	01.01.2025	2.95	01.02.2025	2.82	01.03.2025	2.59	01.04.2025	2.39
Основен лихвен процент													
Дата	Процент												
01.01.2025	2.95												
01.02.2025	2.82												
01.03.2025	2.59												
01.04.2025	2.39												

¹ [Стопанска конюнктура през март 2025 година \(nsi.bg\)](https://www.nsi.bg/)

² [ECB Economic Bulletin, Issue 2 / 2025 \(bnb.bg\)](https://www.ecb.europa.eu/press/pr/economic-bulletin/2025/02/index.en.html)

³ <https://www.bnb.bg/Statistics/StBIRAndIndices/StBIBaselInterestRate/index.htm>

	<p>На заседанието си на 6 март 2025 г. Управителният съвет взе решение да намали с 25 базисни точки трите основни лихвени процента на ЕЦБ. Управителният съвет е решен да осигури трайно стабилизиране на инфлацията на средносрочното целево равнище от 2%.⁴</p>
ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	<p>Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценяват и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.</p> <p>Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства.</p> <p>Според НСИ месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация е 4.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за март 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за март 2025 г. спрямо същия месец на предходната година. [...] През март 2025 г. месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.8%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.6%.⁵</p> <p>Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите.</p> <p>Според НСИ, измерена през ХИПЦ през март 2025 г. месечната инфлация е 0.3%, а годишната инфлация за март 2025 г. спрямо март 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (март 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.5%, а средногодишната инфлация за периода април 2024 - март 2025 г. спрямо периода април 2023 - март 2024 г. е 2.7%.⁶</p> <p>Експертите от ЕЦБ очакват общата инфлация да бъде на средно равнище от 2,3% през 2025 г., 1,9% през 2026 г. и 2,0% през 2027 г. Възходящата ревизия на общата инфлация за 2025 г. отразява позначителната динамика на цените на енергията. По отношение на инфлацията (без енергията и храните) експертите прогнозираят съответно 2,2% през 2025 г., 2,0% през 2026 г. и 1,9% през 2027 г. [...] Според предварителната оценка на Евростат годишната инфлация през февруари 2025 г. възлезе на 2,4% спрямо 2,5% през януари и 2,4% през декември 2024 г. Инфлацията при енергийните цени се забави до 0,2% след значителното ѝ нарастване до 1,9% през януари в сравнение с 0,1% през декември. За разлика от нея инфлацията при хранителните продукти се повиши до 2,7% спрямо 2,3% през януари и 2,6% през декември. Инфлацията при стоките се повиши до 0,6%, докато при услугите тя се понижи до 3,7% спрямо 3,9% през януари и 4,0% през декември..⁷</p>
ВАЛУТЕН РИСК	<p>Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно</p>

⁴ [ECB Economic Bulletin, Issue 2 / 2025 \(bnb.bg\)](https://www.ecb.europa.eu/press/pr/20250306/en/index.html)

⁵ [Инфлация и индекси на потребителските цени за март 2025 година \(nsi.bg\)](https://www.nsi.bg/press/20250306/en/index.html)

⁶ [Инфлация и индекси на потребителските цени за март 2025 година \(nsi.bg\)](https://www.nsi.bg/press/20250306/en/index.html)

⁷ [ECB Economic Bulletin, Issue 2 / 2025 \(bnb.bg\)](https://www.ecb.europa.eu/press/pr/20250306/en/index.html)

действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

На 10 юли 2020 г. България влезе във валутно-курсовия механизъм ERM II, известен като "чакалната за еврозоната". Централният курс на българския лев е фиксиран на 1 евро = 1.95583 лева. Около този централен курс на лева ще бъде поддържан стандартният диапазон от плюс или минус 15 процента. България се присъединява към валутния механизъм със съществуващия си режим на валутен борд, като едностранен ангажимент и без допълнителни изисквания към ЕЦБ.⁸ Заедно с това страната ни трябва да влезе в тясно сътрудничество с единния банков надзор. Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

Дружествата от Групата на Шелли Груп ЕД извършват дейност както в България, така и в страни от ЕС и трети страни, предимно в САЩ, Латинска Америка и Австралия. Към настоящия момент основните приходи от IoT бизнеса на Групата са в лева или евро, а разходите за доставка на стоките в този сегмент са предимно в щатски долари и в съществената си част са обвързани с китайския юан, поради което поскъпването на щатския долар или китайския юан би имало неблагоприятно влияние върху резултатите от дейността. По отношение на експозицията към щатския долар, дружествата от групата в бъдеще се очаква да има значителни приходи от продажби в щатски долари на американския и други пазари извън ЕС, което до известна степен да балансира нетната експозиция на Групата към тази основна валута.

За ограничаване на ефектите на валутния риск дружествата от групата са въвели система за планиране на доставките от държави в и извън ЕС, както и процедури за текущо наблюдение на движенията в обменните валутни курсове на чуждестранните валути и контрол върху предстоящите плащания. Понастоящем дружествата от групата не използват деривативни инструменти за хеджиране на валутния риск, но при необходимост ръководството има готовност да сключва такива сделки.

⁸ <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2020/html/ecb.pr200710~4aa5e3565a.en.html>

Кредитен риск на държавата	<p>Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на България, породена от неспособността на държавата да погасява редовно задълженията си. Ниски кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране, както за държавата, така и на отделните икономически субекти, в това число и на Дружеството. Кредитните рейтинги се изготвят от специализирани агенции за кредитен рейтинг и служат за определяне и измерване на кредитния риск на дадена държава.</p>
	<p>В своя доклад от 12.04.2025 г. международната рейтингова агенция Fitch Ratings потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута 'BBB' с положителна перспектива.</p> <p>Международната рейтингова агенция Fitch Ratings потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута 'BBB' с положителна перспектива.</p> <p>Рейтингът на България е подкрепен от силната външна и фискална позиция на страната в сравнение с държавите със същия рейтинг, надеждната политическа рамка от членството в ЕС и дългогодишното функциониране на режима на паричен съвет. Също така, Fitch Ratings отбелязват, че ниската производителност на труда и неблагоприятната демография имат възпиращ ефект върху потенциалния растеж в дългосрочен план. Рейтинговата агенция отбелязва, че нестабилната политическа среда, която се наблюдаваше през последните години, повлия на изпълнението на реформите.</p> <p>Положителната перспектива отразява перспективите за приемане на еврото, които биха довели до допълнително подобряване на външните показатели.</p> <p>През февруари 2025 г. България подаде искане до Европейската комисия и Европейската централна банка за извънредни конвергентни доклади след изпълнение на всички номинални Маастрихтски критерии, включително критерия за ценова стабилност. Докладите вероятно ще бъдат публикувани в началото на юни и ако оценката е положителна, това ще позволи на България да приеме еврото от януари 2026 г. Рейтинговата агенция отбелязва, че намира като цяло приемането на еврото в подкрепа на рейтинга.</p> <p>Fitch Ratings ревизира нагоре прогнозата си за растеж на БВП за 2025 г. на 3.1% от 2.5% през октомври 2024 г., поради по-силния растеж през предходната година и подобрената вътрешна политическа ситуация. Силният номинален ръст на заплатите ще продължи да подкрепя потреблението. Рейтинговата агенция отбелязва, че, въпреки че остават предпазливи по отношение на капацитета и темповете на изпълнение на реформите, очаква средствата от ЕС да се увеличат и да подкрепят инвестиционната дейност.</p> <p>Рейтинговата агенция очаква инфлацията според ХИПЦ да бъде средно 3.9% през 2025 г. спрямо 2.6% през 2024 година. Fitch Ratings не очаква инфлацията да попречи на влизането на България в еврозоната. Те прогнозира намаляване на инфлацията до 3% през 2026 година.</p> <p>Рейтинговата агенция изчислява, че дефицитът на сектор „Държавно управление“ ще се увеличи до 2.8% от БВП през 2024 г. от 2% през 2023 г., отразявайки по-високите разходи за заплати и социални плащания. Fitch Ratings прогнозира бюджетен дефицит от 2.7% през 2025 г., отразявайки по-нататъшно увеличение на заплатите в публичния сектор, доставките на военно оборудване (0.5% от БВП) и предвидените</p>

	<p>мерки за увеличаване на приходите. Агенцията очаква дефицитът да намалее до 2.4% през 2026 г., поради допусканията им за по-високи разходи за отбрана и по-ниските очаквани средства от ЕС.</p> <p>Фактори, които биха могли да доведат до положителни действия по рейтинга, са: Потвърждение, че България е изпълнила критериите за конвергенция, както и по-голяма сигурност по отношение на вероятния момент за приемане на еврото и подобряване на потенциала за растеж.</p> <p>Фактори, които биха могли да доведат до негативни действия по рейтинга, са: Липса на напредък в присъединяването към еврозоната поради подновена политическа нестабилност или неизпълнение на критериите за конвергенция и по-слаби перспективи за икономически растеж.⁹</p>
	<p>На 25.01.2025 г. рейтинговата агенция Moody's Ratings потвърди дългосрочния и краткосрочния рейтинг на България Ваа1 със стабилна перспектива.</p> <p>Потвърждаването на рейтинга на България Ваа1 се балансира от три основни фактора. Първо, потвърждението отразява очакванията на рейтинговата агенция, че показателите за дълга и кредитоспособността на България ще останат значително по-силни от тези на страните със същия рейтинг. Второ, потвърждението също така отразява очакванията им, че българската икономика ще продължи да расте със стабилен темп през 2025 г. и през следващите години, което ще доведе до по-нататъшно сближаване на доходите със страните от същата рейтингова група. Кредитният профил на България ще бъде подкрепен и от очакваното скорошно приемане на еврото. Трето, силните страни се балансират от отслабналата институционална ефективност, което се доказва най-вече от бавния и спиращ напредък по ключови реформи и достъпа до финансиране по Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ). Същевременно се отбелязва като риск отслабването на фискалната позиция, като институционалните предизвикателства биха засегнали провеждането на политики и извън ПВУ.</p> <p>Moody's Ratings очакват държавният дълг на България да нарасне умерено през следващите години, достигайки 27% от БВП в края на 2025 г. и около 29% в края на 2026 г. спрямо очакваните 24,8% в края на 2024 г., а дефицитът да остане близо 3% от БВП през 2025 г. и 2026 г. В съчетание със забавяне на номиналния ръст на БВП, рейтинговата агенция очаква инфлацията да се нормализира средно до около 2,6% през 2025 – 2026 г., което ще движи постепенното увеличение на дълга през следващите години. Въпреки това дългът на България ще остане около половината от този на страните от групата с рейтинг Ваа1.</p> <p>Рейтинговата агенция очаква реалният БВП на България да нараства с темпове от 2,5% през 2025 г. и 2,7% през 2026 г. Растежът на икономиката ще продължи да бъде движен основно от частното потребление, тъй като нарастването на реалните заплати остава високо в среда на значителен недостиг на работна сила и ниска инфлация.</p> <p>Въпреки че трудностите при усвояването на ресурса от Механизма за възстановяване и устойчивост на ЕС може да имат негативно отражение върху темповете на растеж през 2025 г. и 2026 г., растежът на БВП ще бъде подкрепен от увеличаване на усвояването на Кохезионни фондове на ЕС заложи през следващите години от програмния период 2021–2027 г.</p>

⁹ <https://www.minfin.bg/bg/news/13004>

	<p>Рейтинговата агенция очаква, че пълноправното членство на България в Шенгенското пространство от началото на 2025 г. ще подпомогне секторите на туризма и транспортните услуги, като същевременно ще подобри условията за бизнес за износителите на стоки. Перспективата за приемане на еврото през 2026 г. също би подпомогнала по-нататъшната интеграция с икономиките на еврозоната и укрепването на българската икономика във времето.</p> <p><u>Факторите, които могат да доведат до повишаване на рейтинга:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • подобряване на институционалната ефективност при прилагането на структурните реформи, което ще повиши очакванията на рейтинговата агенция за дългосрочния потенциален темп на растеж на България; • провеждане на консервативна фискална политика. <p><u>Фактори, които могат да доведат до понижаване на рейтинга:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • отслабване на ключовите фискални показатели на правителството или ако икономиката значително се влоши спрямо очаквания средносрочен до дългосрочен потенциален икономически растеж. Такива развития може поне отчасти да са резултат от продължаващо отслабване на институциите, което може да се отрази отрицателно върху рейтинга.
<p>Риск от безработица</p>	<p>Като основен фактор, влияещ върху покупателната способност на потребителите, увеличаването на безработицата би намалило търсенето на продукти на интернет на нещата. От друга страна, търсенето на персонал от страна на предприятията продължава да бъде много активно, така че подобен риск изглежда незначителен през следващата година.</p> <p>По оценки на Евростат през февруари 2025 г. сезонно изгладеното равнище на безработица в еврозоната е 6,1%, което е спад спрямо 6,2% през януари 2025 г. и спрямо 6,5% през февруари 2024 г. През февруари 2025 г. равнището на безработица в ЕС е 5,7%, което също е спад спрямо 5,8% през януари 2025 г. и спрямо 6,1% през февруари 2024 г..¹⁰</p> <p>В края на февруари регистрираните безработни са 158 706, а равнището на регистрираната безработица е 5.60%. В сравнение със същия месец на 2024 г. се отчита спад от 0.24 процентни пункта.¹¹</p>
<p>Риск, свързан с правната система</p>	<p>Въпреки че след присъединяването си към ЕС България въведе редица значими законодателни промени и по-голямата част от българското законодателство е хармонизирано със законодателството на ЕС, правната система в страната все още е в процес на реформиране. Съдебната и административна практика остават проблематични и е затруднено ефективното разрешаване на спорове във връзка със собственост, нарушения на законите и договорите и други. Недостатъците на правната инфраструктура могат да имат за резултат несигурност, възникваща във връзка с осъществяването на корпоративни действия, осъществяването на надзор и други въпроси.</p>
<p>ДАНЪЧЕН РИСК</p>	<p>От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която</p>

¹⁰ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics#Unemployment_in_the_EU_and_the_euro_area

¹¹ <https://www.az.government.bg/bg/news/view/nad-5-900-aktivirani-na-pazara-na-truda-prez-fevruari-4152/>

	да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.
--	---

4.2. НЕСИСТЕМНИ РИСКОВЕ

Рискове, свързани с отрасъла, в който Групата извършва дейност

Такива рискове са: риск от недостиг на ключов персонал, риск от силна конкуренция, риск, свързан със сигурността на личните данни и хакерски атаки, риск от промяна на технологиите.

Риск от недостиг на ключов персонал

Едно от най-големите предизвикателства пред технологични компании, каквито са дружествата от Групата, както и предвид специфичния предмет на тяхната дейност в областта на телекомуникациите и инженерни и софтуерни разработки, е недостигът на квалифицирани кадри. Недостатъчната наличност на подходящи кадри в дъщерните дружества би могла да повлияе неблагоприятно върху бъдещото развитие на Групата, поради забавяне в разработването на нови продукти/услуги или поддържането на вече съществуващите. От друга страна високата конкуренция за привличане на кадри в този сектор повишава цената на труда. По този начин финансовото състояние и пазарният дял на дружествата от групата биха пострадали.

Риск от силна конкуренция

Дружествата от Групата оперират основно в сегмента Интернет на вещите (IoT, Internet of Things). Този сегмент е един от най-съвременните и перспективни сектори на индустрията, който привлича интереса на много технологични гиганти и стартиращи компании. Загубата или невъзможността за завземане на пазарен дял и спад на цените на крайна продукция вследствие на засилена конкуренция могат да имат негативен ефект върху приходите, печалбата и маржовете на печалба. Запазването на конкурентна позиция изисква инвестиции в създаването на устройства с нови ползности, усъвършенстване на съществуващите решения и разширяване на пазарния дял, като не може да се приеме за даденост, че новите разработки ще се наложат сред конкурентните на пазара.

С оглед на увеличаващите се приходи от продажби в САЩ, но все още ниския дял на бизнеса в САЩ в приходите от продажби на Групата, Дружеството очаква настоящите спорове относно митата да имат само незначителен ефект върху състоянието на продажбите и приходите

Риск, свързан със сигурността на личните данни и хакерски атаки

Технологичният отрасъл се характеризира с дигитален пренос на информация, която би могла да бъде строго конфиденциална, съдържаща лични данни на потребители на продуктите, финансова информация на компании, информация за нови продукти и др. Защитата на подобна информация е критично важен фактор за нормалното функциониране на компаниите от отрасъла, вкл. и на Групата. Продажбите на устройствата и използването от потребителите на съпътстващите мобилни приложения и облачни услуги, предоставяни от Групата, са свързани с обмен и съхранение на лични данни. Потенциален пробив в сигурността на информацията могат да доведат до: i) Загуба на клиенти и/или партньори и миграцията им към конкурентни компании; ii) Налагане на санкции и съдебни дела във връзка с нарушаване на приложимото законодателство за защита на данните и неприкосновеността на личния живот; iii) Загубени или забавени поръчки и продажби; iv) Неблагоприятен ефект върху репутацията, бизнеса, финансовото положение, печалбите и паричните потоци.

Риск от регулаторни и специфични технически изисквания

Предлагането на IoT устройства е свързано с *регулация по отношение на сертифицирането на продуктите* за продажба в съответната държава. В Европейския Съюз се изисква продуктите да носят „CE“ маркировка, която показва, че продуктът е бил подложен на оценка и отговаря на изискванията за безопасност, здраве и опазване на околната среда. В САЩ еквивалентът е „UL“ сертификация. За целите на

сертифициране на акредитирани лаборатории се възлагат тестовете за съответствие, което е свързано със значителни разходи. Допълнително, специфики в изискванията на местните регулатори и контрагенти (особено мобилните оператори) могат да наложат извършването на допълнителни тестове и сертифициране, което увеличава разходите по навлизане на определен пазар или определен канал за дистрибуция.

Продажбите на продуктите на дружествата от Групата обхващат все повече пазари, които често имат местна регулация по отношение на сертифицирането на подобни продукти в съответната държава. Отговарянето на изискванията на локалната регулация е свързано с време и ресурси и може да забави Дружеството в навлизането на нови пазари или да наложи допълнителни разходи с цел покриване на различни стандарти.

Промяната в регулаторните изисквания към устройствата може да е свързано с допълнителни разходи за привеждането им в съответствие с новите изисквания, включително разходи по изтегляне на продукти от пазара за привеждането им в съответствие с тези изисквания. Дружествата от Групата и партньорите им по места регулярно следят за планирани промени в законодателството и предприемат своевременно мерки за обезпечаване на съответствието на продуктите с тях.

Риск от промяна на технологиите

„Шелли Груп“ ЕД и неговите дъщерни дружества оперират в изключително динамичен сегмент, в който технологиите оказват значително влияние и са източник на конкурентно предимство. Поради тази причина, съществува риск от забавено приспособяване към новите технологии, поради липса на знания, опит или достатъчно финансиране, което може да има негативен ефект върху дружеството. Бавната адаптация към новите реалности може да доведе до загуба на конкурентни позиции и пазарни дялове, което от своя страна ще доведе и до влошаване на резултатите на Групата.

Рискове, свързани с дейността на Групата

Такива рискове са: оперативен риск, риск, свързан с бизнес партньорите, рискове, произтичащи от нови проекти и ликвиден риск.

Оперативен риск

Оперативният риск може да се определи като риск от загуби в резултат на неадекватни или неработещи вътрешни процедури, свързани с управлението. Подобни рискове могат да бъдат породени от следните обстоятелства:

- Приемане на грешни оперативни решения от мениджърския състав, свързани с управлението на текущи проекти;
- Недостатъчно количество на квалифицирани кадри, необходими за разработването и реализирането на нови проекти;
- Напускане на ключови служители и невъзможност да бъдат заместени с нови такива;
- Риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на Дружеството;
- Технически повреди, водещи до продължително прекъсване на предоставяните услуги могат да доведат до прекратяване на договори с клиенти.

Ефектите от подобни обстоятелства биха били намаляване на постъпленията на Дружеството и влошаване на резултатите от дейността му.

Риск, свързан с бизнес партньорите

Производствената дейност в сегмента на IoT е изнесена към външни изпълнители, предимно в Китай, като е съсредоточена в няколко производителя. Потенциални рискове, свързани с ключови подизпълнители, са свързани с точното и навременно изпълнение на доставките или прекратяване на бизнес отношенията. Въпреки че по преценка на ръководството, съществува широк кръг от алтернативни доставчици, то евентуалното прехвърляне на производството към нови партньори и диверсификация на подизпълнителите

може да породи забавяния в доставките и допълнителни разходи, което може да се отрази на възможността на дружествата в Групата да изпълняват договорени поръчки от клиенти и да се отрази негативно на репутацията и финансовите резултати на Групата.

Рискове, произтичащи от нови проекти

Основната дейност на „Шелли Груп“ ЕД е свързана с инвестиции в дъщерни дружества. Съществува риск някои от дъщерните дружества да не могат да изпълнят поставените им цели, което да доведе до по-ниска или отрицателна възвръщаемост от инвестицията.

Разработването на нови продукти и услуги от дъщерните дружества на „Шелли Груп“ ЕД е свързано с инвестирането в човешки ресурс, софтуер, хардуер, материали, стоки и услуги. В случай, че новите продукти и услуги не успеят да се реализират на пазара, подобни инвестиции биха били неоправдани. Това от своя страна би се отразило негативно върху разходите и активите на Дружеството, както и на резултатите от неговата дейност. За да управляват риска произтичащ от нови проекти, дружествата от Групата извършват анализ на пазара, изготвят финансов анализ, съдържащ различни сценарии, а в някой от случаите обсъждат с потенциалните клиенти, концепцията на новата услуга / продукт.

Ликвиден риск

Проявлението на ликвидния риск по отношение на Групата се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на Дружеството, така и при недостатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на Дружеството.

Част от дружествата от Групата ползват банково финансиране под формата на инвестиционен заем, овърдрафт или револвираща кредитна линия, които могат да се ползва при проблеми с ликвидността.

Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. За да контролира риска Дружеството следи за плащане в договорените срокове на възникналите задължения. Дружеството осъществява наблюдение и контрол върху фактическите и прогнозните парични потоци по периоди напред и поддържа на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на Дружеството.

5. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ИЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

За отчетния период Дружеството няма сключени сделки със заинтересовани лица по смисъла на ЗППЦК.

Дружеството не е сключвало сделки със своите дъщерни и асоциирани дружества, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия. Сделките в рамките на обичайната оперативна дейност с дъщерните дружества са представени в индивидуалния доклад за дейността, както и индивидуалния финансов отчет за отчетното тримесечие, публикувани на 29.04.2025 г.

През отчетния период „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД не е отпуснало други заеми, не е предоставяло гаранции или поемало задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица, извън посочените в публикувания на 29.04.2025 г. индивидуален доклад за дейността за отчетното тримесечие.

Ключов управленски персонал

През отчетния период на членовете на съвета на директорите са изплатени брутни възнаграждения в общ размер на 394 хил. лв. Изплатените възнаграждения са в съответствие с оповестената Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството-майка. На проведеното на 18.12.2023 г. Общо събрание на акционерите на Шелли Груп ЕД бяха приети решения за изменение на политиката за възнаграждения, както и бяха одобрени схеми за предоставяне на членовете на СД на Шелли Груп ЕД на променливо възнаграждение в акции на Дружеството-майка за периода 2022 г. – 2025 г.

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НОВОВЪЗНИКНАЛИ СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ОТ НАЧАЛОТО НА ГОДИНАТА ДО КРАЯ НА ОТЧЕТНОТО ТРИМЕСЕЧИЕ

През отчетния период няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения на Дружеството, с изключение на описаните в Доклада към индивидуалния финансов отчет към 31.03.2025 г.

След края на отчетния период, Съветът на Директорите на „Шелли Груп“ ЕД е взел решение за учредяване на дъщерно дружество в Полша („Shelly Poland sp. z o.o. с капитал от PLN 1 600 000 (BGN 728 925,54).

7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЪРГОВИЯТА С АКЦИИТЕ НА ШЕЛЛИ ГРУП ЕД ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Исторически данни за търговията

Дата	Обем	Оборот	Най-висока стойност	Най-ниска стойност	Стойност при отваряне	Стойност при затваряне
25.4.2025	38445	2503456.92	72,952	58,088	71,975	66,303
31.3.2025	50861	3642423.43	74,126	68,258	72,366	72,953
28.2.2025	42417	3039160.19	75,299	68,063	68,454	73,344
31.1.2025	59345	4017690.87	69,823	66,498	66,498	69,432

Източник: Investor.bg

Информация за търговията с акциите на „Шелли Груп“ ЕД през отчетния период на Бorsата във Франкфурт е достъпна на <https://www.boerse-frankfurt.de/equity/allterco-jsco/price-history/historical-prices-and-volume>

8. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

След края на отчетния период, Съветът на Директорите на „Шелли Груп“ ЕД е взел решение за учредяването на дъщерно дружество в Полша с капитал в размер на 729 хил. лева (PLN 1 600 000).

Дружеството е регистрирано на 24.04.2025 г.

На 29.04.2025 Шелли груп ЕД обяви свикването на редовно ОСА на 02.06.2025 г. в гр. София.

9. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Цялата информация, която Дружеството счита за релевантна е представена в настоящия Доклад, Финансовия отчет и допълнителните документи към тях.

Дата: 14 май 2025 г.

За „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД:

Димитър Димитров,
Изпълнителен директор