

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за четвърто тримесечие на 2025 г.

на индивидуална основа



на основание чл. 100о, ал. 4 от ЗППЦК и чл. 12 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар

Настоящият Доклад за дейността на „Шелли Груп“ ЕД на индивидуална основа представя информация за дружеството, относима към четвъртото тримесечие на 2025 г. с натрупване за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г. („отчетния период“).

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ГРУПАТА

„Шелли Груп“ ЕД е европейско дружество, учредено през 2010 г. в гр. София и вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 11.02.2010 г. с ЕИК (единен идентификационен код): 201047670, емитент на акции, търгувани на регулиран пазар с LEI код 8945007IDGKD0KZ4HD95. Дружеството е регистрирано с неограничен период на съществуване. Наименованието му се изписва на латиница: „Shelly Group“ SE.

С решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 14.10.2024 г. „Шелли Груп“ ЕД (предишно наименование „Шелли Груп“ АД) е преобразувано от акционерно дружество в европейско дружество (ЕД) по реда на глава Деветнадесета от Търговския закон и член 37 от Регламент (ЕО) № 2157/2001 на Съвета от 8 октомври 2001г. относно Устава на Европейското дружество (SE).

Дружеството е със седалище и адрес на управление: Република България, област София, община Столична, град София 1407, бул. „Черни връх“ № 51, сграда 3, етажи 2 и 3. Адресът за кореспонденция е същият; тел: +359 2957 12 47. Интернет страницата на Дружеството е <http://www.corporate.shelly.com/>.

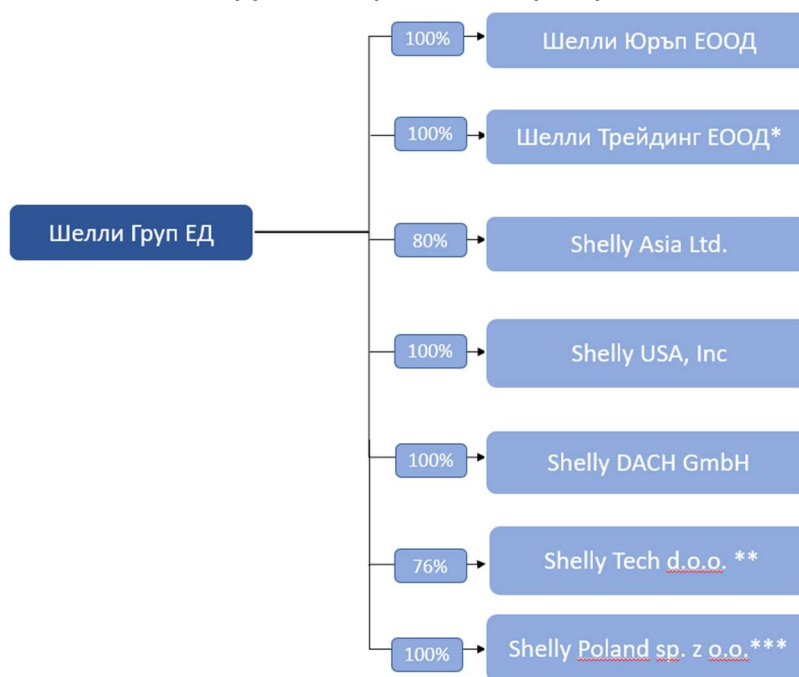
Дружеството е публично по смисъла на ЗППЦК, като е вписано като публично дружество във водения от КФН регистър с Решение 774 - ПД от 14 ноември 2016 г. в резултат на успешно приключило първично публично предлагане на емисия акции от увеличението на капитала на Дружеството.

Считано от 22.11.2021 г. акциите на „Шелли Груп“ ЕД се търгуват на два регулирани пазара в ЕС – Българска Фондова Борса и Франкфуртската Фондова Борса.

Дружеството упражнява дейността си съгласно българското законодателство.

Икономическата група, която се състои от компанията-майка „Шелли Груп“ ЕД и неговите дъщерни дружества е представена по-долу както следва:

1.1. Структура на икономическата група към края на четвърто тримесечие на 2025 г.



* Дъщерното дружество „Шелли Трейдинг“ ЕООД има клон в Обединено Кралство Великобритания и представителен офис в Нидерландия.

** Останалите 24% от акциите на Словенското дружество, притежавани от трима съдружници – физически лица, са предмет на Call/Put опция, която може да бъде упражнена през 2026 г. съгласно условията на договора за опции, сключен и оповестен през януари 2023 г..

*** На 24 април 2025г. след решение на съвета на директорите на „Шелли Груп“ ЕД беше учредено дъщерно дружество Shelly Poland SP. Z O O в Полша с капитал в размер на 732 хил. лева (PLN 1 600 000).

През второто тримесечие на 2024 г. дружеството упражни Call опцията си за придобиване на допълнителни 50% в асоциираната компания Shelly Asia Ltd., (предишно наименование Allterco Asia Ltd.), и така дела на собственост достига 80%.

„Шелли Груп“ ЕД има асоциирано участие в размер на 8 010 броя привилегирани акции, представляващи 8.495 % от капитала на "Граунд Сълюшънс Груп" АД, ЕИК: 206606897 . Участието е придобито в резултат на преобразуване чрез вливане на „Корнер Сълюшънс“ ЕООД в "Граунд Сълюшънс Груп" АД.

Предметът на дейност на „Шелли Груп“ ЕД, съгласно чл. 4 от Устава е: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка, продажба и отстъпване на лицензи за ползване на патенти и други права на интелектуална и индустриална собственост; финансиране на дружества, в които „Шелли Груп“ ЕД участва; покупка на стоки и други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; външнотърговски сделки; комисионни, спедиционни, складови и лизингови сделки; транспортни сделки в страната и в чужбина; сделки на търговско представителство и посредничество на местни и чужди физически и юридически лица; консултантски и маркетингови сделки; предоставяне на услуги по управление и администриране на местни и чужди юридически лица; както и всякакви други търговски сделки незабранени от закона.

Основната дейност на Дружеството и неговата икономическа група през отчетния период остава разработването, производството и продажбата на IoT устройства. Към настоящия момент основният дял от приходите в Групата се формират от продажбата на продукти с бранда „Shelly“.

1.2. Управление

Във връзка с преобразуването на Дружеството от акционерно дружество в европейско дружество по реда на глава Деветнадесета от Търговския закон и член 37 от Регламент (ЕО) № 2157/2001 на Съвета от 8 октомври 2001г. относно Устава на Европейското дружество (SE), с решението си от 14.10.2024 г. Общото събрание на акционерите е преизбрало членовете на Съвета на директорите, а последният със свое решение от същата дата е разпределил функциите им както следва:

- Кристоф Виланек – председател;
- Николай Мартинов – заместник председател;
- Димитър Димитров – изпълнителен директор и представляващ;
- Волфганг Кирш – изпълнителен директор и представляващ;
- Светлин Тодоров – член на Съвета на директорите и представляващ;

Представляващите дружеството членове на Съвета на директорите представляват Дружеството заедно или поотделно.

Считано от 05.01.2026 г. мандатът на членовете на Съвета е продължен съгласно решение на Общото събрание на акционерите от 02.06.2025 г.

1.3. Структура на капитала

Към края на отчетния период емитираният, записан, внесен и регистриран капитал на Дружеството е в размер на 18 158 060 лева, разделен на 18 158 060 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев за всяка една акция. Капиталът е изцяло внесен чрез серия от вноски:

- Непарична вноска представляваща 100% от акциите на Теравойс ЕАД, с парична оценка 50 000 лева;

- Непарична вноска представляваща 69.60% от акциите на Тера Комюникейшънс АД, с парична оценка 5 438 000 лева;
- Комбинация от непарични и парични вноски на стойност 8 012 000 лева.
- Парични вноски на обща стойност 1 500 000 срещу записани и заплатени 1 500 000 бр. безналични обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност един лев в следствие на процедура по Първично Публично Предлагане на нова емисия акции.
- Парични вноски на обща стойност 2 999 999 срещу записани и заплатени 2 999 999 бр. безналични обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност един лев в следствие на процедура по Първично Публично Предлагане на нова емисия акции. Публичното предлагане на акции от увеличението на капитала на „Алтерко“ АД (по настоящем „Шелли Груп“ ЕД) е проведено в периода 28.09.2020 г. – 30.10.2020 г., въз основа на Проспект, ведно допълненията към него, потвърден от Комисията за финансов надзор с Решение № 148-Е от 18.02.2020 г., Решение № 405-Е от 11.06.2020 г., Решение от № 601-Е от 13.08.2020 г. и Решение № 791-Е от 29.10.2020.
- През юли 2023 г. капиталът на Дружеството е увеличен до 18 050 945 лева, разделен на 18 050 945 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев всяка. Увеличението е направено чрез парични вноски на обща стойност 50 496 лева в процедура по първично публично предлагане на емисия акции, проведена в периода от 28.06.2023 г. до 29.06.2023 г. включително, по реда на чл. 112, ал. 3 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, без проспект съгласно Информационен документ по реда на чл. 1, параграф 4, буква „и“ във връзка с чл. 1, параграф 5, буква “з” от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар.
- През юни 2024 г. капиталът на Дружеството е увеличен до 18 105 559 лева, разделен на 18 105 559 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев всяка. Увеличението е направено чрез парични вноски на обща стойност 54 614 лева в процедура по първично публично предлагане на емисия акции, проведена в периода от 12.06.2024 г. до 21.06.2024 г. включително, по реда на чл. 112, ал. 3 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, без проспект съгласно Информационен документ по реда на чл. 1, параграф 4, буква „и“ във връзка с чл. 1, параграф 5, буква “з” от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар
- През юли 2025 г. капиталът на Дружеството е увеличен до 18 158 060 лева, разделен на 18 158 060 броя безналични обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност от 1 лев всяка. Увеличението е направено чрез парични вноски на обща стойност 52 501 лева в процедура по първично публично предлагане на емисия акции, проведена в периода от 12.06.2025 г. до 20.06.2025 г. включително, по реда на чл. 112, ал. 3 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, без проспект съгласно Информационен документ по реда на чл. 1, параграф 4, буква „и“ във връзка с чл. 1, параграф 5, буква “з” от Регламент (ЕС) 2017/1129 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 година относно проспекта, който трябва да се публикува при публично предлагане или допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар.

Към 31.12.2025 г. структурата на капитала на „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД е следната:

НАИМЕНОВАНИЕ НА АКЦИОНЕР	ПРОЦЕНТ ОТ КАПИТАЛА
Димитър Димитров	28,84 %
Светлин Тодоров	27,79 %
Други физически и юридически лица	43,37 %

Към края на отчетния период Дружеството не притежава собствени акции.

1.4. Развойна и научно-изследователска дейност

Дружеството не е извършвало дейности в областта на научно-изследователската и развойната дейност и не планира такива в близко бъдеще. Две от дъщерните дружества на „Шелли Груп“ ЕД извършват такава дейност, а именно: „Шелли Юръп“ ЕООД и Shelly Tech.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ШЕЛЛИ ГРУП ЕД

Подробна информация относно настъпилите важни събития през отчетния период за „Шелли Груп“ ЕД, както и друга информация, която би могла да бъде от значение за инвеститорите регулярно се оповестява от дружеството съгласно нормативните изисквания. Съгласно изискването на чл. 43а и следващите от Наредба № 2 на КФН, във връзка с чл.100т, ал. 3 от ЗППЦК, Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез избрана информационна медия. Цялата информация, предоставена на медията в пълен нередактиран текст е налична на интернет адрес: <http://www.x3news.com/>. Изискуемата информация се представя на КФН - чрез единната система за представяне на информация по електронен път, изградена и поддържана от КФН – e-Register. Информацията е налична и на интернет страницата на Дружеството на адрес: <https://corporate.shelly.com/bg/публикации/вътрешна-информация>

Оповестените важни събития, настъпили през отчетния период не са оказали значително влияние върху финансовите резултати на дружеството на индивидуална база.

3. РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД И ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

3.1. Приходи и резултат от дейността

Към края на четвърто тримесечие на 2025 г. Дружеството отчита приходи от дивиденди в размер на 100 000 хил. лв. докато за същия период на предходната година отчита 4 500 хил. лв. което е ръст от 2122.2%. Другите приходи от дейността са в размер на 204 хил. лв спрямо 106 хил. лв за предходния период, което е ръст от 92.5%.

За текущия период финансовите приходи от дейността са в размер на 169 хил. лв., при 391 хил. лв. отчетени през предходния период, което е спад от 56.8%. Спадът се дължи основно на по-високите приходи от валутни операции през 2024г.

Към края на четвърто тримесечие на 2025 г., Дружеството отчита нетна печалба в размер на 80 827 хил. лв., което представлява ръст на печалбата от 2 396.2% в сравнение с предходния период.

ПРИХОДИ	12 месеца на 2024 хил. лв.	изменение %	12 месеца на 2025 хил. лв.
Приходи от дивиденди	4 500	2 122.2%	100 000
Други приходи от дейността	106	92.5%	204
Общо приходи от Дейността	4 606	2 075.5%	100 204
Финансови приходи	391	(56.8%)	169
Общо финансови приходи	391	(56.8%)	169

3.2. Разходи за дейността

Към края на отчетния период общите разходи за дейността на дружеството са нараснали с 386.4% спрямо същия отчетен период на предходната година. Това се дължи, в най-голяма степен, на разходите за възнаграждение, които са нараснали с 717.5%, следвани от други оперативни разходи с ръст от 420.0%. За

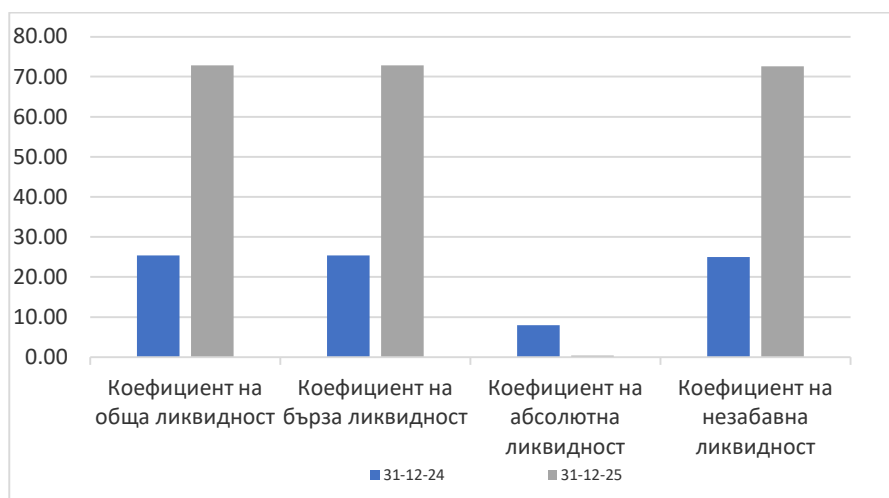
информация относно разходите за възнаграждение вижте също бележка 6.05 на индивидуалния финансов отчет към 31.12.2025 г.

Най-голям дял от оперативните разходи за отчетния период представляват разходите за заплати и осигуровки с дял от 91.1% от общите разходи, следвани от разходите за външни услуги с дял от 7.7%.

РАЗХОДИ	12 месеца на 2024 хил. лв.	изменение %	12 месеца на 2025 хил. лв.
Разходи за материали	(6)	83.3%	(11)
Разходи за външни услуги	(1 686)	(12.2%)	(1 481)
Разходи за амортизации	(56)	55.4%	(87)
Разходи за заплати и осигуровки	(2 140)	717.5%	(17 494)
Други разходи	(50)	58.0%	(79)
Общо административни разходи	(3 938)	386.3%	(19 152)
Други оперативни разходи	(10)	420%	(52)
Общо разходи за дейността	(3 948)	386.4%	(19 204)

3.3. Финансови показатели

Показатели за ликвидност



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	31-12-24	31-12-25
Коефициент на обща ликвидност	25.39	72.81
Коефициент на бърза ликвидност	25.39	72.81
Коефициент на абсолютна ликвидност	7.94	0.41
Коефициент на незабавна ликвидност	24.95	72.61

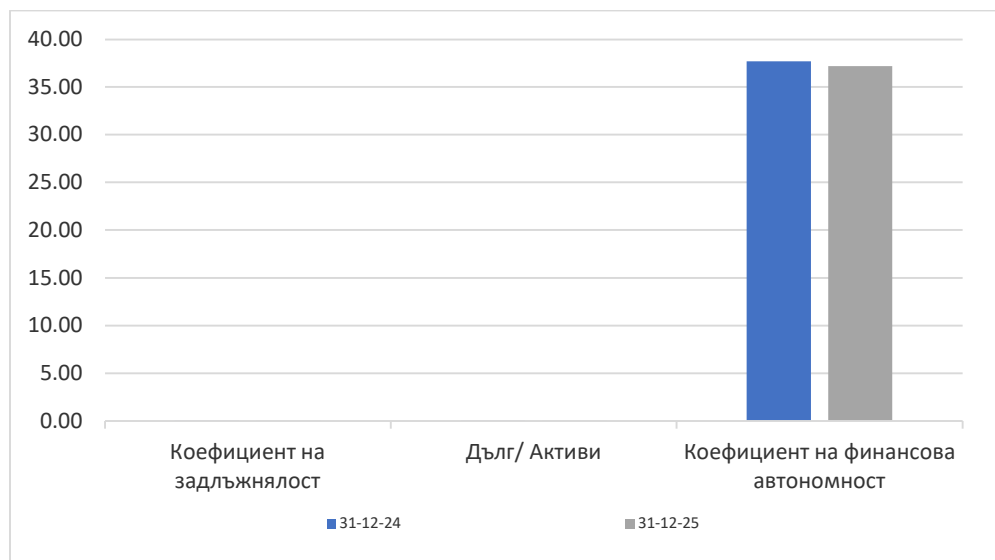
Коефициентът за обща ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: текущите активи са се увеличили с 593.0% в сравнение с края на 2024 г., докато текущите пасиви са се увеличили с 141.7%.

Коефициентът за бърза ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: текущите активи са се увеличили с 593.0% в сравнение с края на 2024 г., докато текущите пасиви са се увеличили с 141.7%.

Коефициентът за абсолютна ликвидност в края на отчетния период намалява поради следното: Текущите парични средства са намалели с 87.5% в сравнение с края на 2024 г., а текущите пасиви са се увеличили с 141.7%.

Коефициентът на незабавна ликвидност в края на отчетния период се увеличава поради следното: Текущите пасиви се увеличават с 141.7% спрямо края на 2024 г., паричните средства намаляват с 87.5%, търговските вземания намаляват с 99.9%, а вземанията от свързани предприятия се увеличават с 1084.5%.

Коефициенти за финансова автономност



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ	31-12-24	31-12-25
Коефициент на задлъжнялост	0.03	0.03
Дълг/ Активи	0.03	0.03
Коефициент на финансова автономност	37.68	37.20

Коефициентът на задлъжнялост в края на отчетния период остава на същото ниво както към края на 2024г.

Коефициентът дълг/активи в края на отчетния период остава на същото ниво както към края на 2024г.

Изменението в коефициента на финансова автономност в края на отчетния период се дължи на следното: общият размер на пасивите на дружеството се увеличават с 295.2% в сравнение с края на 2024 г., а собственият капитал се увеличава с 290.2%

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ

Рисковете, свързани с дейността на Дружеството, могат най-общо да бъдат разделени на системни (общи) и несистемни (свързани конкретно с дейността му и отрасъла, в който то извършва дейност). Релевантни за Дружеството са и аналогичните категории рискове, присъщи на дейността и отрасъла, в който оперират неговите дъщерни дружества, доколкото те са основен източник на доходите на Дружеството. Отделно, инвеститорите във финансови инструменти на Дружеството са изложени и на рискове, свързани със самите вложения в ценни книжа (деривативни и базови).

4.1. СИСТЕМНИ РИСКОВЕ

Системните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията екип. Системни рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск и риск от безработица.

Вид риск	Описание												
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	<p>Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.</p> <p>Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със заплахите от терористични атентати в Европа, силната дестабилизация на страните от Близкия изток, военните намеси и конфликти в региона на бившия Съветски съюз, бежанските вълни, породени от тези фактори, и потенциалната нестабилност на други ключови страни в непосредствена близост до Балканите. От началото на 2025 г. съществен политически фактор представлява водената от САЩ външна политика по отношение на НАТО, ЕС и Европа.</p> <p>Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, касаещи стопанския и инвестиционния климат в страната.</p>												
ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК	<p>Според Националния статистически институт през декември 2025 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец (от 16.1% на 13%) като намаление на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.¹</p> <p>Очаква се средният годишен растеж на реалния БВП да бъде 1,4% през 2025 г., 1,2% през 2026 г., 1,4% през 2027 г. и 1,4% през 2028 г. Спрямо прогнозите от септември 2025 г. растежът на БВП е ревизиран в посока нагоре за целия прогнозен период, което отразява по-добрите от очакваните данни, намалена несигурност на търговската политика, по-силно външно търсене и по-ниски цени на енергийните суровини.²</p>												
ЛИХВЕН РИСК	<p>Лихвеният риск е свързан с възможни негативни промени в лихвените проценти, определени от финансовите институции на Република България.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Основен лихвен процент</th> </tr> <tr> <th>Дата</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01.01.2025</td> <td>2.95</td> </tr> <tr> <td>01.02.2025</td> <td>2.82</td> </tr> <tr> <td>01.03.2025</td> <td>2.59</td> </tr> <tr> <td>01.04.2025</td> <td>2.39</td> </tr> </tbody> </table>	Основен лихвен процент		Дата	Процент	01.01.2025	2.95	01.02.2025	2.82	01.03.2025	2.59	01.04.2025	2.39
Основен лихвен процент													
Дата	Процент												
01.01.2025	2.95												
01.02.2025	2.82												
01.03.2025	2.59												
01.04.2025	2.39												

¹ [Наблюдение на бизнес тенденциите в промишлеността, строителството, търговията на дребно и услугите - декември 2025 година](#)

² [publications_ecb_mb_202508_bg.pdf](#)

	<p>01.05.2025 2.24 01.06.2025 2.07 01.07.2025 1.91 01.08.2025 1.82 01.09.2025 1.82 01.10.2025 1.81 01.11.2025 1.80 *Източник: БНБ³</p> <p>На заседанието си на 18 декември 2025 г. Управителният съвет взе решение да запази трите основни лихвени процента на ЕЦБ.⁴</p>
ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	<p>Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценяват и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.</p> <p>Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства.</p> <p>Според НСИ месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация е 5.0%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за декември 2025 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за декември 2025 г. спрямо същия месец на предходната година.[...] Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 4.6%.⁵</p> <p>Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите.</p> <p>Според НСИ, измерена през ХИПЦ през декември 2025 г. месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г. е 3.5%. Средногодишната инфлация за периода януари 2025 - декември 2025 г. спрямо периода януари 2024 - декември 2024 г. е 3.5%.⁶</p> <p>В макроикономическите прогнози за еврозоната от декември 2025 г. на експертите на Евросистемата се предвижда общата инфлация да бъде средно 2,1% през 2025 г., 1,9% през 2026 г., 1,8% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г. По отношение на инфлацията, без енергията и храните, експертите очакват съответно 2,4% през 2025 г., 2,2% през 2026 г., 1,9% през 2027 г. и 2,0% през 2028 г.[...] Годишната инфлация в еврозоната, измерена чрез хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), варира в тесни граници от пролетта на 2025 г., а през ноември остана на равнище от 2,1%. Енергийните цени бяха с 0,5% по-ниски спрямо ноември 2025 г. след отбелязания през октомври по чувствителен спад. Инфлацията на цените на храните беше 2,4% спрямо 2,5% през октомври и 3,0% през септември. Инфлацията, без енергията и храните, се запази непроменена на ниво от 2,4%, като тази при стоките и услугите се движеше в противоположни посоки. Инфлацията при стоките се забави до 0,5% през ноември спрямо 0,6% през октомври и 0,8% през септември. Инфлацията при</p>

³ [Българска народна банка](#)

⁴ [publications_ecb_mb_202508_bg.pdf](#)

⁵ [Инфлация и индекси на потребителските цени - декември 2025 година](#)

⁶ [Инфлация и индекси на потребителските цени - декември 2025 година](#)

	услугите нарасна до 3,4% през октомври и 3,5% през ноември спрямо 3,2% през септември. ⁷
ВАЛУТЕН РИСК	<p>Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.</p> <p>На 8 юли 2025г съветът на Европейския съюз одобри официално присъединяването на България към еврозоната ефективно от 1 януари 2026 г. и определи валутен курс на лева от 1,95583 за 1 евро. Това е сегашният централен курс на лева във валутния механизъм (VM II), в който валутата участва от 10 юли 2020 г. Европейската централна банка (ЕЦБ) и Българската народна банка се споразумяха да наблюдават движението на българския лев спрямо еврото на валутния пазар до 1 януари 2026 г.⁸</p> <p>На 1 януари 2026г. еврото влезе официално в обращение в България, с което броят на държавите членки на Европейския съюз (ЕС), използващи единната европейска валута, достигна 21. Това е следствие от взетото през юли официално решение, в което беше обявен и официалният обменен курс от 1,95583 български лева за 1 евро.⁹</p> <p>Това не елиминира риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъде засегнато от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.</p> <p>Дружествата от Групата на Шели Груп ЕД извършват дейност както в България, така и в страни от ЕС и трети страни, предимно в САЩ, Латинска Америка, Австралия и Китай. Към настоящия момент основните приходи от IoT бизнеса на Групата са в лева или евро, а разходите за доставка на стоките в този сегмент са предимно в щатски долари и в съществената си част са обвързани с китайския юан, поради което поскъпването на щатския долар или китайския юан би имал неблагоприятно влияние върху резултатите от дейността. По отношение на експозицията към щатския долар на Групата в бъдеще не се очаква да има значителни приходи от продажби в щатски долари като относителен дял на общите приходи от продажби за Групата. В същото време относителният дял на приходите в юани се очаква да расте с по-бърз темп.</p> <p>За ограничаване на ефектите на валутния риск дружествата от групата са въвели система за планиране на доставките от държави в и извън ЕС, както и процедури за текущо наблюдение на движенията в обменните валутни курсове на чуждестранните валути и контрол върху предстоящите плащания. Понастоящем дружествата от</p>

⁷ [publications_ecb_mb_202508_bg.pdf](#)

⁸ [България се присъединява към еврозоната на 1 януари 2026 г. \(europa.eu\)](#)

⁹ [България въвежда еврото](#)

	<p>групата не използват деривативни инструменти за хеджиране на валутния риск, но при необходимост ръководството има готовност да сключва такива сделки.</p>
<p>Кредитен риск на държавата</p>	<p>Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на България, породена от неспособността на държавата да погасява редовно задълженията си. Ниски кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране, както за държавата, така и на отделните икономически субекти, в това число и на Дружеството. Кредитните рейтинги се изготвят от специализирани агенции за кредитен рейтинг и служат за определяне и измерване на кредитния риск на дадена държава.</p> <p>Кредитният рейтинг е оценка за качеството и сигурността на облигационния дълг на даден емитент, формирана въз основа на анализ на финансовото му състояние. Рейтинговите услуги се извършват от специализирани рейтингови агенции и представляват оценка за кредитоспособността и възможността за обслужване на ползваните от даден кредитополучател заемни средства при настъпване на техния падеж.</p> <p>С извънредни рейтингови действия международните рейтингови агенции Fitch Ratings и S&P Global Ratings повишиха дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута на 'BBB+' със стабилна перспектива, което е най-високата степен от инвестиционните рейтинги от средния клас. Официалното решение на Съвета на Европейския съюз за присъединяването на България към еврозоната, считано от 1 януари 2026 г., е водещият фактор за повишението на рейтинга на страната.¹⁰</p> <p>В своя доклад от 10.07.2025 г. международната рейтингова агенция Fitch Ratings повиши дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута 'BBB' със стабилна перспектива.</p> <p>Основни показатели: Рейтингите на България се подкрепят от силните ѝ външни и публични финансови баланси в сравнение с конкуренти с рейтинг „BBB“ и надеждна политическа рамка, подкрепена от членството в ЕС. Това е балансирано с ниската производителност на труда и неблагоприятните демографски данни, които оказват натиск върху потенциалния растеж и държавните финанси в дългосрочен план. Неотдаващите нестабилни коалиционни правителства са повлияли на прилагането на реформите, а възприятието за корупция е високо.</p> <p>Солиден икономически растеж: Очакваме растежът на реалния БВП да бъде стабилен на 2,8% през 2025 г., тъй като несигурността около световната търговия се компенсира от подобрена вътрешнополитическа ситуация. Силният растеж на номиналните заплати и предварителното потребление преди влизането в еврозоната ще подкрепят стабилните разходи на домакинствата. Оставаме предпазливи относно капацитета и темповете на прилагане на реформите, но е вероятно потокът от средства от ЕС да се увеличи и да подпомогне инвестициите. Прогнозираме растеж на БВП от 2,5% през 2026 г., с потенциал за нарастване, свързан с приемането на еврото. Повишената търговска несигурност и глобалното забавяне са ключови рискове, главно поради вторични ефекти, тъй като пряката експозиция към САЩ е ниска.</p> <p>Като цяло стабилна инфлация: Инфлацията по НІСР се забави до 2,9% на годишна база през май, след като се повиши до 4% в началото на 2025 г., водена от по-</p>

¹⁰ [Новини](#)

	<p>високите цени на услугите и храните, както и отмяната на намалените ставки на ДДС за някои продукти и услуги. Очакваме инфлацията по НІСР да достигне средно 3,3% през 2025 г., спрямо 2,6% през 2024 г., над настоящата медиана за конкурентите от 2,9%. Прогнозираме, че инфлацията ще спадне леко до 2,8% през 2026 г. Присъединяването към еврозоната може да ускори процеса на реална конвергенция, включително конвергенцията на доходите, производителността и цените, със средните за ЕС в средносрочен план.</p> <p>Фискални дефицити: Fitch прогнозира дефицитът на консолидирания държавен бюджет да остане на ниво от 3% от БВП през 2025-2026 г. (в сравнение с медианата от 3,5% за „BBB“ през 2025 г. и 3% през 2026 г.), което отразява по-нататъшното увеличение на заплатите и пенсиите в публичния сектор, по-високите разходи за отбрана и по-ниските очаквани притоци от фондове на ЕС. Правителството планира да увеличи социалните осигуровки с кумулативни 3 процентни пункта през 2027-2028 г.; предложените промени обаче ще изискват допълнително законодателство.¹¹</p>
	<p>На 10.07.2025 г. рейтинговата агенция Moody's Ratings повиши дългосрочния и краткосрочния рейтинг на България BBB+ със стабилна перспектива.</p> <p>Смятаме, че краткосрочните перспективи за растеж на България остават стабилни. Прогнозираме, че икономиката ще нарасне с 2,4% в реално изражение през 2025 г. и средно с 2,8% до 2028 г. Частното вътрешно потребление ще бъде ключов двигател на растежа, подкрепено от високия растеж на реалните заплати поради стегнатия пазар на труда. Увеличението на усвояването на отпуснатите средства от ЕС, което в момента е много ниско - 20%, ще доведе до по-високи публични инвестиции, но също така ще доведе до увеличаване на вноса. В същото време външното търсене е изправено пред натиск от общата икономическа несигурност, произтичаща от геополитическото напрежение. Смятаме, че пълноправното членство на България в Шенген от 1 януари 2025 г. и присъединяването ѝ към еврозоната от 1 януари 2026 г. биха могли да подкрепят търговията и международния туризъм в средносрочен и дългосрочен план, тъй като административните пречки ще бъдат намалени. В краткосрочен план смятаме, че недостатъците във физическата инфраструктура на България пречат на страната да достигне пълния си потенциал. Освен това, България продължава да се сблъсква с дългосрочни предизвикателства, свързани със слабите демографски тенденции. Ако не се контролира, намаляващата работна сила би могла допълнително да забави растежа, според нас.</p> <p>Очакваме по-слабото външно търсене и публичните инвестиции, основани на внос, да увеличат дефицита по текущата сметка, като средно ще достигне 2,5% от БВП до 2028 г. Въпреки това, стабилният баланс на услугите на България, който е около 7,0% от БВП и е подкрепен от процъфтяващ туристически сектор и нарастващ износ на компютърни и ИТ услуги, ще помогне за смекчаване на част от дефицита. Въпреки че външната позиция на България остава силна, ние вярваме, че тенденцията след пандемията за намаляване на външния дълг може да се обърне поради по-слабата външна среда и евентуална промяна към увеличено финансиране на външния дълг, тъй като капиталовите пазари в еврозоната стават по-достъпни. Също така отбелязваме, че междувирмените заеми представляват около една пета от общия обем на преки чуждестранни инвестиции в България. Тъй като считаме риска от рефинансиране за тези заеми за нисък, ние не ги включваме в нашата оценка за данните за външния дълг на България. В нашата външна оценка, сега считаме България за използваща активно търгувана валута (в съответствие с другите членки</p>

¹¹ [Fitch Upgrades Bulgaria to 'BBB+'; Outlook Stable \(fitchratings.com\)](https://www.fitchratings.com/news/fitch-upgrades-bulgaria-to-bbb-plus-outlook-stable)

	на еврозоната) и оценяваме външната позиция на страната въз основа на нашите оценки за нейната международна инвестиционна позиция след присъединяването към еврозоната. ¹²
Риск от безработица	<p>Като основен фактор, влияещ върху покупателната способност на потребителите, увеличаването на безработицата би намалило търсенето на продукти на интернет на нещата. От друга страна, търсенето на персонал от страна на предприятията продължава да бъде много активно, така че подобен риск изглежда незначителен през следващата година.</p> <p>По оценки на Евростат през ноември 2025 г. сезонно изгладеното равнище на безработица в еврозоната е 6,3%, което е спад спрямо 6,4% през октомври 2025 г. и увеличение спрямо 6,2% през ноември 2024 г. През ноември 2025 г. равнището на безработица в ЕС е 6,0%, което е стабилно спрямо октомври 2025 г. и се повиши от 5,8% през ноември 2024 г.¹³</p> <p>През декември Агенцията по заетостта отчита стабилни резултати на пазара на труда, като регистрираната безработица в страната остава на ниско ниво -5.19%¹⁴, при намаление с 0,04 процентни пункта спрямо същия месец на предходната година. В края на месеца регистрираните безработни лица са 147 059 души, като броят им остава под 150 000 за втора поредна година в края на декември..¹⁴</p>
Риск, свързан с правната система	<p>Въпреки че след присъединяването си към ЕС България въведе редица значими законодателни промени и по-голямата част от българското законодателство е хармонизирано със законодателството на ЕС, правната система в страната все още е в процес на реформиране. Съдебната и административна практика остават проблематични и е затруднено ефективното разрешаване на спорове във връзка със собственост, нарушения на законите и договорите и други. Недостатъците на правната инфраструктура могат да имат за резултат несигурност, възникваща във връзка с осъществяването на корпоративни действия, осъществяването на надзор и други въпроси.</p>
ДАНЪЧЕН РИСК	<p>От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.</p>

4.2. НЕСИСТЕМНИ РИСКОВЕ

Рискове, свързани с отрасъла, в който Групата извършва дейност

Такива рискове са: риск от недостиг на ключов персонал, риск от силна конкуренция, риск, свързан със сигурността на личните данни и хакерски атаки, риск от промяна на технологиите.

Риск от недостиг на ключов персонал

Едно от най-големите предизвикателства пред технологични компании, каквито са дружествата от Групата, както и предвид специфичния предмет на тяхната дейност в областта на телекомуникациите и инженерни и

¹² [Research Update: Bulgaria Upgraded To 'BBB+' On C | S&P Global Ratings \(spglobal.com\)](https://www.spglobal.com/ratings/en/press-releases/2025/01/2025-01-13-bulgaria-upgraded-to-bbb-plus)

¹³ [Статистически данни за безработицата — Обяснени статистически данни — Евростат](#)

¹⁴ [Регистрираните безработни в страната са под 150 000 души през декември ... | Агенция по заетостта](#)

софтуерни разработки, е недостигът на квалифицирани кадри. Недостатъчната наличност на подходящи кадри в дъщерните дружества би могла да повлияе неблагоприятно върху бъдещото развитие на Групата, поради забавяне в разработването на нови продукти/услуги или поддържането на вече съществуващите. От друга страна високата конкуренция за привличане на кадри в този сектор повишава цената на труда. По този начин финансовото състояние и пазарният дял на дружествата от групата биха пострадали.

Риск от силна конкуренция

Дружествата от Групата оперират основно в сегмента Интернет на вещите (IoT, Internet of Things). Този сегмент е един от най-съвременните и перспективни сектори на индустрията, който привлича интереса на много технологични гиганти и стартиращи компании. Загубата или невъзможността за завземане на пазарен дял и спад на цените на крайна продукция вследствие на засилена конкуренция могат да имат негативен ефект върху приходите, печалбата и маржовете на печалба. Запазването на конкурентна позиция изисква инвестиции в създаването на устройства с нови ползности, усъвършенстване на съществуващите решения и разширяване на пазарния дял, като не може да се приеме за даденост, че новите разработки ще се наложат сред конкурентните на пазара.

С оглед на увеличаващите се приходи от продажби в САЩ, но все още ниския дял на бизнеса в САЩ в приходите от продажби на Групата, Дружеството очаква митата между САЩ и ЕС да имат само незначителен ефект върху състоянието на продажбите и приходите

Риск, свързан със сигурността на личните данни и хакерски атаки

Технологичният отрасъл се характеризира с дигитален пренос на информация, която би могла да бъде строго конфиденциална, съдържаща лични данни на потребители на продуктите, финансова информация на компании, информация за нови продукти и др. Защитата на подобна информация е критично важен фактор за нормалното функциониране на компаниите от отрасъла, вкл. и на Групата. Продажбите на устройствата и използването от потребителите на съпътстващите мобилни приложения и облачни услуги, предоставяни от Групата, са свързани с обмен и съхранение на лични данни. Потенциален пробив в сигурността на информацията могат да доведат до: i) Загуба на клиенти и/или партньори и миграцията им към конкурентни компании; ii) Налагане на санкции и съдебни дела във връзка с нарушаване на приложимото законодателство за защита на данните и неприкосновеността на личния живот; iii) Загубени или забавени поръчки и продажби; iv) Неблагоприятен ефект върху репутацията, бизнеса, финансовото положение, печалбите и паричните потоци.

Риск от регулаторни и специфични технически изисквания

Предлагането на IoT устройства е свързано с *регулация по отношение на сертифицирането на продуктите* за продажба в съответната държава. В Европейския Съюз се изисква продуктите да носят „CE“ маркировка, която показва, че продуктът е бил подложен на оценка и отговаря на изискванията за безопасност, здраве и опазване на околната среда. В САЩ еквивалентът е „UL“ сертификация. За целите на сертифициране на акредитирани лаборатории се възлагат тестовете за съответствие, което е свързано със значителни разходи. Допълнително, специфики в изискванията на местните регулатори и контрагенти (особено мобилните оператори) могат да наложат извършването на допълнителни тестове и сертифициране, което увеличава разходите по навлизане на определен пазар или определен канал за дистрибуция.

Продажбите на продуктите на дружествата от Групата обхващат все повече пазари, които често имат местна регулация по отношение на сертифицирането на подобни продукти в съответната държава. Отговарянето на изискванията на локалната регулация е свързано с време и ресурси и може да забави Дружеството в навлизането на нови пазари или да наложи допълнителни разходи с цел покриване на различни стандарти.

Промяната в регулаторните изисквания към устройствата може да е свързано с допълнителни разходи за привеждането им в съответствие с новите изисквания, включително разходи по изтегляне на продукти от пазара за привеждането им в съответствие с тези изисквания. Дружествата от Групата и партньорите им по

места регулярно следят за планирани промени в законодателството и предприемат своевременно мерки за обезпечаване на съответствието на продуктите с тях.

Риск от промяна на технологиите

„Шелли Груп“ ЕД и неговите дъщерни дружества оперират в изключително динамичен сегмент, в който технологиите оказват значително влияние и са източник на конкурентно предимство. Поради тази причина, съществува риск от забавено приспособяване към новите технологии, поради липса на знания, опит или достатъчно финансиране, което може да има негативен ефект върху дружеството. Бавната адаптация към новите реалности може да доведе до загуба на конкурентни позиции и пазарни дялове, което от своя страна ще доведе и до влошаване на резултатите на Групата.

Рискове, свързани с дейността на Групата

Такива рискове са: оперативен риск, риск, свързан с бизнес партньорите, рискове, произтичащи от нови проекти и ликвиден риск.

Оперативен риск

Оперативният риск може да се определи като риск от загуби в резултат на неадекватни или неработещи вътрешни процедури, свързани с управлението. Подобни рискове могат да бъдат породени от следните обстоятелства:

- Приемане на грешни оперативни решения от мениджърския състав, свързани с управлението на текущи проекти;
- Недостатъчно количество на квалифицирани кадри, необходими за разработването и реализирането на нови проекти;
- Напускане на ключови служители и невъзможност да бъдат заместени с нови такива;
- Риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на Дружеството;
- Технически повреди, водещи до продължително прекъсване на предоставяните услуги могат да доведат до прекратяване на договори с клиенти.

Ефектите от подобни обстоятелства биха били намаляване на постъпленията на Дружеството и влошаване на резултатите от дейността му.

Риск, свързан с бизнес партньорите

Производствената дейност в сегмента на IoT е изнесена към външни изпълнители, предимно в Китай, като е съсредоточена в няколко производителя. Потенциални рискове, свързани с ключови подизпълнители, са свързани с точното и навременно изпълнение на доставките или прекратяване на бизнес отношенията. Въпреки че по преценка на ръководството, съществува широк кръг от алтернативни доставчици, то евентуалното прехвърляне на производството към нови партньори и диверсификация на подизпълнителите може да породят забавяния в доставките и допълнителни разходи, което може да се отрази на възможността на дружествата в Групата да изпълняват договорени поръчки от клиенти и да се отрази негативно на репутацията и финансовите резултати на Групата.

Рискове, произтичащи от нови проекти

Основната дейност на „Шелли Груп“ ЕД е свързана с инвестиции в дъщерни дружества. Съществува риск някои от дъщерните дружества да не могат да изпълнят поставените им цели, което да доведе до по-ниска или отрицателна възвръщаемост от инвестицията.

Разработването на нови продукти и услуги от дъщерните дружества на „Шелли Груп“ ЕД е свързано с инвестирането в човешки ресурс, софтуер, хардуер, материали, стоки и услуги. В случай, че новите продукти и услуги не успеят да се реализират на пазара, подобни инвестиции биха били неоправдани. Това от своя страна би се отразило негативно върху разходите и активите на Дружеството, както и на резултатите от

неговата дейност. За да управляват риска произтичащ от нови проекти, дружествата от Групата извършват анализ на пазара, изготвят финансов анализ, съдържащ различни сценарии, а в някои от случаите обсъждат с потенциалните клиенти, концепцията на новата услуга / продукт.

Ликвиден риск

Проявлението на ликвидния риск по отношение на Групата се свързва с възможността за липса на навременни и/или достатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на Дружеството, така и при недостатъчно ефективно управление на паричните потоци от дейността на Дружеството.

Част от дружествата от Групата ползват банково финансиране под формата на инвестиционен заем, овърдрафт или револвираща кредитна линия, които могат да се ползва при проблеми с ликвидността.

Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. За да контролира риска Дружеството следи за плащане в договорените срокове на възникналите задължения. Дружеството осъществява наблюдение и контрол върху фактическите и прогнозните парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на Дружеството.

5. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ИЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

За отчетния период Дружеството няма сключени сделки със заинтересовани лица по смисъла на ЗППЦК.

Дружеството не е сключвало сделки със своите дъщерни и асоциирани дружества, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия. Сделките в рамките на обичайната оперативна дейност с дъщерните дружества включват:

- Към края 2022 г. ШЕЛЛИ ГРУП ЕД предостави допълнителна парична вноска в размер на 1 834 хил. лв. (1 млн. щатски долара) към дъщерното си дружество Shelly USA Inc. срещу годишна лихва от 1.0%. Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка са в размер на 17 хил. лв.
- На 23.03.2023 г. ШЕЛЛИ ГРУП ЕД предостави на дъщерното си дружество Shelly Tech d.o.o. заем в размер на 978 хил. лв. (500 хил. евро). Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка, са в размер на 42 хил. лв.
- На 1 юни 2023 ШЕЛЛИ ГРУП ЕД предостави на Shelly Tech d.o.o. допълнителна парична вноска в размер на 978 хил. лв. (500 хил. евро) при следните условия: срок за връщане да 1 г., лихва – 1%. Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка са в размер на 10 хил. лв.
- На 19 март 2024 г. ШЕЛЛИ ГРУП ЕД предостави на дъщерното си дружество Shelly USA Inc., допълнителна парична вноска в размер на 763 хил. лв. (USD 400 000). Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка са в размер на 7 хил. лв.
- На 14 май 2024 г. Съветът на директорите на ШЕЛЛИ ГРУП ЕД е взел решение за предоставяне на допълнителна парична вноска в размер на 1 173 хил. лв. (EUR 600 000) на словенското си дъщерно дружество Shelly Tech d.o.o. Допълнителната парична вноска е предоставена за срок от 1 година при годишна лихва в размер на 1%. Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка са в размер на 12 хил. лв.
- На 8 януари 2025г., ШЕЛЛИ ГРУП ЕД взе решение да предостави на американското си дъщерно дружество Shelly USA Inc. финансиране под формата на допълнителна парична вноска в размер на 1 329 хил. лв. (USD 700 хил.) за период от една година при годишна лихва от 1%. Начислените приходи от лихви за периода, приключващ на 31 декември 2025 г. по тази сделка са в размер на 8 хил. лв.
- На 22 декември 2025 г., ШЕЛЛИ ГРУП ЕД взе решение да предостави на полското си дъщерно дружество Shelly Poland SP. ZOO финансиране под формата на краткосрочен заем в размер на 400

хил. евро (782 хил. лв.) за период от една година при годишна лихва равна на лихвата при която дъщерните дружества на Шелли Груп ползват краткосрочно банково финансиране. Сумата е усвоена изцяло към края на 2025 г.. Начисления приход от лихви за периода е в размер на 1 хил. лв.

- През отчетния период Дружеството е предоставило управленски услуги на три от дъщерните си дружества – Shelly Asia в размер на 35 хил. лв. и Shelly DACH в размер на 43 хил. лв и Shelly Tech в размер на 18 хил. лв.
- През отчетния период на 2025 г. Дружеството отчита приходи от дивиденди в размер на 100 000 хил. лв. от дъщерните дружества Шелли Юрп ЕООД – 90 000 хил. лв. и Шелли Трейдинг ЕООД – 10 000 хил. лв.

През отчетния период „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД не е отпуснало други заеми, не е предоставяло гаранции или поемало задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица, извън посочените.

За сделките с компании от групата вижте също бележка 6 на индивидуалния финансов отчет към 31.12.2025 г.

Ключов управленски персонал

През 2025 г. на членовете на Съвета на директорите са начислени брутни постоянни възнаграждения (включително осигуровки за сметка на работодателя) в общ размер на 1 573 хил. лв. (2024 г. – 1 617 хил. лв.). Изплатените възнаграждения са в съответствие с Политиката за възнаграждения.

Съставът на Съвета на директорите към 31.12.2025 г. е:

- Кристоф Виланек – председател;
- Николай Мартинов – заместник председател;
- Димитър Димитров – изпълнителен директор и представляващ;
- Волфганг Киш – изпълнителен директор и представляващ;
- Светлин Тодоров – член на Съвета на директорите и представляващ.

Възнаграждение в акции

В края на 2022 г. общото събрание на акционерите одобри схема за предоставяне на възнаграждение в акции за изпълнителните членове на Съвета на директорите. Схемата е изготвена в съответствие с политиката за възнагражденията на Дружеството и обхваща периода 2022 - 2025 г.

Схемата залага комплексни критерии за оценка на резултатите от дейността на изпълнителните членове, като заложените за тяхното изпълнение стимули са насочени към устойчиво и дългосрочно създаване на стойност.

Тази Схема предвижда предоставяне на възнаграждение в акции, под формата на пакет от условни опции, състоящ се от следните видове условни опции:

- Основни опции - базирани на критерии за постигната средна цена на акцията на Дружеството към определени референтни дати
- Резервни опции – базирани на консолидираните финансови показатели на Дружеството.

Към 31 декември 2025 г, когато изтича периода на схемата за възнаграждения в акции, е направена оценка за постигнатите резултати и е изчислен броя акции, който следва да получи всеки един от двамата изпълнителни членове на дружеството. На база на заложените цели и степента до която тези цели са постигнати, изпълнителните членове имат право да получат опции за придобиване на 712 200 акции (от възможен максимален общ брой 890 250 акции). В съответствие със изискванията на МСФО 2 стойността на опциите, които следва да бъдат предоставени е определена на база на пазарната цена на акцията на дружеството към датата на приемане на схемата за възнаграждение в акции, която е била 20.2771 лв. и съответно е отчетен разход за възнаграждения на база плащане с акции в размер на 14 441 хил. лв., включено като част от разходите за възнаграждения в настоящия отчет.

Годишен паричен бонус

Съгласно решение на ОСА от 02.06.2025 г. е одобрено изменение на политика за възнаграждения на изпълнителните членове на СД за 2025 г., които имат право да получат променливо парично възнаграждение (годишен бонус), чийто размер зависи от постигнатите финансови резултати за финансовата 2025 година.

Годишният бонус се формира като сбор от стойностите на бонусите, съответстващи на степента на изпълнение на целеви резултати за всеки от 2 финансови компонента – ЕБИТ и консолидирани приходи, както и на 3 нефинансови критерия.

Постигането на всеки от финансовите критерии се преценява на базата на заверен от регистриран одитор и приет от Общото събрание на акционерите годишен консолидиран финансов отчет на Дружеството за 2025 г. Поради тази причина в настоящия финансов отчет е направено начисление за дължим годишен бонус, на база на неаудирани финансови данни. Финалният размер на бонуса следва да бъде одобрен от общото събрание на акционерите, при приемане на аудитираните финансови отчети на дружеството за 2025 г.

На база на предварителни данни за постигнати консолидирани приходи от продажби и ЕБИТ е направено начисление за годишен бонус в размер на 456 хил. лв. за всеки от двамата изпълнителни членове на СД на Дружеството.

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НОВОВЪЗНИКНАЛИ СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ОТ НАЧАЛОТО НА ГОДИНАТА ДО КРАЯ НА ОТЧЕТНОТО ТРИМЕСЕЧИЕ

През отчетния период няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения на Дружеството, с изключение на описаните в бележките към индивидуалния финансов отчет към 31.12.2025 г.

7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЪРГОВИЯТА С АКЦИИТЕ НА ШЕЛЛИ ГРУП ЕД ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Исторически данни за търговията

Дата	Обем	Оборот	Най-висока стойност	Най-ниска стойност	Стойност при отваряне	Стойност при затваряне
22.12.2025	42726	4632079.03	111.482	104.441	107.962	111.482
28.11.2025	41429	4406758.75	111.091	98.574	105.224	110.309
31.10.2025	31154	3302327.64	111.873	100.530	101.703	103.659
30.09.2025	264742	25151341.91	111,482	100,530	101,703	107,571
29.08.2025	72493	7294487.56	113,047	93,880	108,353	102,094
31.07.2025	38162	652538.50	98,574	90,751	93,880	95,836
30.06.2025	73413	7023457.77	99,747	88,990	89,773	93,684
30.05.2025	108938	8688613.72	91,728	64,934	65,520	89,381
30.04.2025	39886	2597062.36	72,952	58,088	71,975	64,542
31.3.2025	50861	3642423.43	74,126	68,258	72,366	72,953
28.2.2025	42417	3039160.19	75,299	68,063	68,454	73,344
31.1.2025	59345	4017690.87	69,823	66,498	66,498	69,432

Източник: Investor.bg

Информация за търговията с акциите на „Шелли Груп“ ЕД през отчетния период на Борсата във Франкфурт е достъпна на <https://www.boerse-frankfurt.de/equity/allterco-jsco/price-history/historical-prices-and-volume>

8. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Съгласно Закон за въвеждане на еврото в Република България, считано от 1 януари 2026 г., официалната парична единица и законно платежно средство в Република България е еврото. Фиксираният обменен курс е 1,95583 лева за 1 евро. Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната валута, която ще бъде отчетена проспективно и не представлява събитие след датата на индивидуалния финансов отчет, което изисква корекция. Освен промяната във функционалната валута, след датата на финансовия отчет не са настъпили други събития, които биха оказали значително влияние върху индивидуалния финансов отчет на „Шелли груп“ ЕД към или за периода, завършващ на 31 декември 2025.

През месец януари 2026 г. Дружеството обяви предварителни данни за консолидираните приходи от продажби на устройства и свързани услуги, като отчете ръст от около 40% до 149,7 млн. евро (около 292,8 млн. лева) за финансовата 2025 година в сравнение с предходната година. Този резултат се намира в средата на прогнозния диапазон на консолидираните приходи от продажби от 145 млн. евро до 155 млн. евро (284 млн. лева до 303 млн. лева). Прогнозата за ЕБИТ за финансовата 2025 година също е потвърдена. Очакванията за приходи от около 200 млн. евро за 2026 година остават непроменени.

9. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Цялата информация, която Дружеството счита за релевантна е представена в настоящия Доклад, Финансовия отчет и допълнителните документи към тях.

Дата: 30 януари 2026 г.

За „ШЕЛЛИ ГРУП“ ЕД:

Димитър Димитров,
Изпълнителен директор